

新光金控公佈 2019 年第四季營運成果

2020 年 3 月 26 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)於 2020 年 3 月 26 日舉辦 2019 年第四季法人說明會，公佈金控及子公司合併營運成果。

重點摘要

- 新光金控 2019 年合併稅後淨利為 166.3 億元，較 2018 年成長 58.7%，合併綜合淨利達 468.8 億元；EPS 為 1.34 元。總資產規模逾 3.9 兆元，較 2018 年底成長 9.1%。合併股東權益達 1,953.0 億元，較前一年底增加 35.0%；每股淨值為 15.42 元
- 新光人壽初年度保費達 1,168.6 億元，市佔率為 9.2%。受惠於經常性收益提升及負債成本持續改善，合併稅後淨利達 92.5 億元，年成長 75.7%。合併股東權益較 2018 年底提高 63.6% 至 1,148.2 億元
- 新光銀行維持成長趨勢，淨手續費收入及投資收益分別較 2018 年成長 10.3% 及 22.1%。合併稅後淨利達 55.2 億元，年成長 5.9%。資產品質穩健，逾放比為 0.20%，呆帳覆蓋率為 636.00%
- 元富證券合併稅後淨利較 2018 年成長 85.7% 達 15.4 億元，係受惠於自營業務成長強勁。經紀業務市佔率為 3.70%，市場排名第六

新光人壽：聚焦外幣保單 提升固定財收

新光人壽 2019 年合併稅後淨利較 2018 年成長 75.7% 至 92.5 億元；合併綜合淨利為 383.6 億元。合併股東權益達 1,148.2 億元，較 2018 年底提高 63.6%。

商品策略聚焦外幣保單，全年銷售金額較 2018 年成長 12.6% 達 805.3 億元，佔初年度保費比重 68.9%，2020 年新光人壽將持續以外幣保單堆疊外幣資產，控管避險成本並獲取穩定利差。

受惠於市場需求強勁，第四季單季初年度保費為 326.4 億元，較前一季大幅增加 64.5%；全年初年度保費達 1,168.6 億元，新契約價值較 2018 年提升 2.0%(以 2018 年隱含價值之精算假設推估)。整體總保費收入年成長 3.6% 達 3,181.8 億元，推動負債成本較 2018 年降低 11 bps 至 3.97%。

2019 年投資收益年成長 15.0% 達 1,153.6 億元，投資報酬率較前一年提升 21 bps 達 4.20%。新光人壽以外幣保單投入海外固定收益，且佈局低波動高殖利率股票等部位，全年國內外現金股利收入達 163.4 億元，較 2018 年增加 23.6 億元；2019 年避險前經常性收益率為 4.17%，較 2018 年提高 6 bps。

展望 2020 年，新光人壽將精實自有通路及強化夥伴多元通路，聚焦外幣保單及以保障型商品銷售堆疊服務合約邊際利潤(CSM)。數位服務方面，將持續推廣客戶自主服務，預計網路會員數雙位數成長，並升級智能客服，提高服務效能及客戶滿意度。新光人壽將持續以外幣保單佈局海外固定收益、投資高殖利率股票及布建優質不動產，以維持經常性收益穩定。

新光銀行：資產品質穩健 財管業務強勁

第四季放款餘額達 6,058.5 億元，全年成長 6.8%，優於預期。企金動能主要來自國內大型企業放款及海外聯貸，分別較 2018 年成長 21.4% 及 13.6%；消貸業務穩健，房貸及無擔消貸放款分別較前一年增加 6.4% 及 5.7%，帶動消金業務成長 6.0%。展望 2020 年，新光銀行將在嚴謹風險控管下，拓展消金業務，同時推動企業放款及國內外聯貸，延續 2019 年放款動能。

2019 年全年度淨利差及存放利差分別為 1.44% 及 1.82%。考量市場競爭及降息影響，2020 年淨利差及存放利差預計低於 2019 年水準。

財富管理收入達 25.4 億元，較 2018 年提升 17.7%，銷售動能來自基金及海外有價證券，手續費收入分別較前一年成長 35.4% 及 38.0%。2020 年將聚焦投資類商品，並搭配分期繳及外幣保單銷售，以提升財富管理收入。此外，新光銀行將推出智能理財平台，並配合網路行銷及信用卡活動，吸收新資金及開拓新客源。

資產品質穩健，逾放比及呆帳覆蓋率分別為 0.20% 及 636.00%，皆優於 2018 年水準。新光銀行將持續管控資產品質，穩健獲利。

元富證券：自營操作亮眼 獲利持續成長

受惠於自營業務成長強勁，元富證券合併稅後淨利較 2018 年成長 85.7% 達 15.4 億元。經紀業務市佔率為 3.70%，市場排名第六。2019 年元富證券為百分之百持股之子公司，其獲利全部反應於金控，成為新光金控獲利的第三引擎。

展望

新光金控將持續善用金控各子公司的優勢，整合集團資源並發揮經營綜效，致力於股東權益最大化。未來的發展策略依循下列五大主軸：

- 穩定獲利，增加淨值
- 資源整合，深化綜效
- 數位轉型，優化體驗
- 開創利源，拓展市場
- 注重法遵風控，落實公司治理，推動永續經營

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市佔率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。